

Tab. 1 Andamento totale Denominazioni

**Dimensioni e Trend del Mercato Denominazione vs Non Denominazione**

|                            | Vendite in Valore (euro) | Variazione % Valore vs Anno 2010 | Vendite in Volume (litri) | Variazione % Volume vs Anno 2010 | Prezzo Medio Lt | Var. % Prezzo Medio Lt vaerso Anno 2010 | % Volumi in Promozione | Variazione Volumi in Promozione vs Anno 2010 |
|----------------------------|--------------------------|----------------------------------|---------------------------|----------------------------------|-----------------|-----------------------------------------|------------------------|----------------------------------------------|
| Tot Vino Confezionato      | 1.439.663.744            | 0,6                              | 571.643.968               | -0,9                             | 2,5             | 1,5                                     | 37,8                   | 1,2                                          |
| <b>Totale Docg_Doc_Igt</b> | <b>1.095.362.272</b>     | <b>0,8</b>                       | <b>320.153.696</b>        | <b>-1,4</b>                      | <b>3,4</b>      | <b>2,2</b>                              | <b>45,3</b>            | <b>1,4</b>                                   |
| <i>Docg_Doc_Igt 75cl</i>   | 931.924.288              | 1,9                              | 225.612.432               | 1,1                              | 4,1             | 0,8                                     | 51,2                   | 1,6                                          |
| <i>Altro 75cl</i>          | 82.326.784               | 1,9                              | 30.938.866                | 1,7                              | 2,7             | 0,2                                     | 40,4                   |                                              |
| <b>I ot Altro</b>          | <b>344.301.472</b>       | <b>-0,1</b>                      | <b>251.490.272</b>        | <b>-0,3</b>                      | <b>1,4</b>      | <b>0,3</b>                              | <b>28,2</b>            | <b>1,1</b>                                   |

Fonte: Infoscan Census®: totale Italia Ipermercati+Supermercati+Libero Servizio Piccolo - Anno 2011

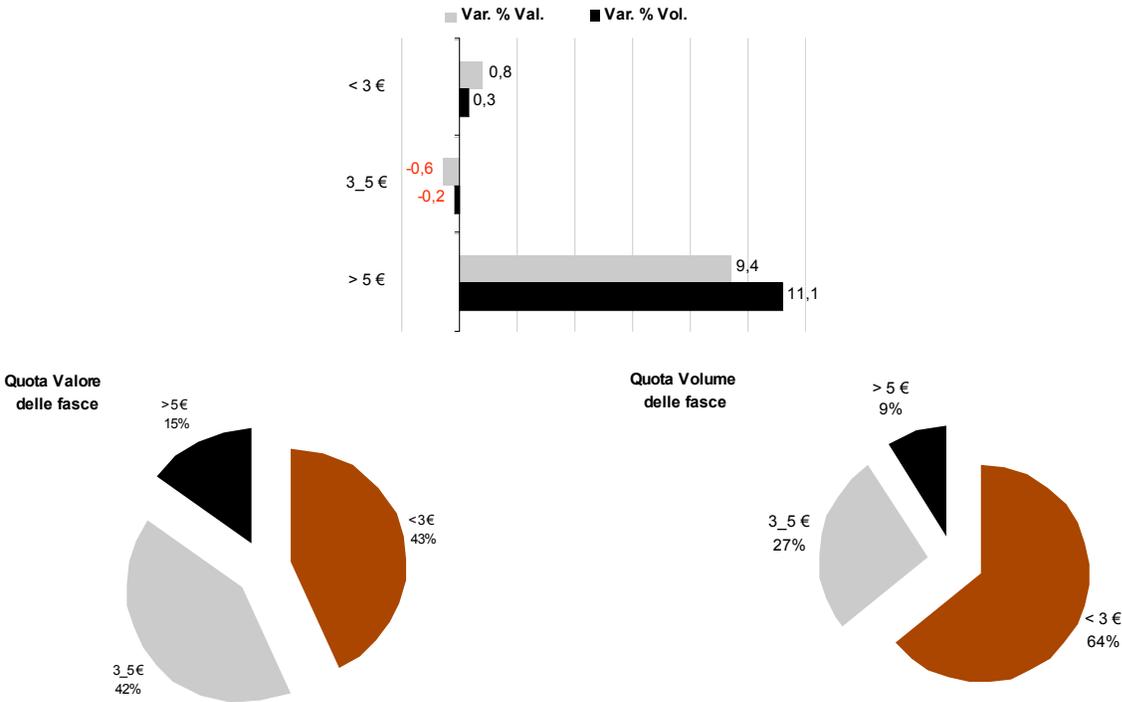
Tab. 2 Andamento dei formati

**Dimensioni e Trend del Mercato dei Formati**

|                             | Vendite in Valore (euro) | Variazione % Valore vs Anno 2010 | Vendite in Volume (litri) | Variazione % Volume vs Anno 2010 | Prezzo Medio Lt | Var. % Prezzo Medio Lt vs Anno 2010 | % Volumi in Promozione | Delta promo |
|-----------------------------|--------------------------|----------------------------------|---------------------------|----------------------------------|-----------------|-------------------------------------|------------------------|-------------|
| Tot Vino Confezionato       | 1.439.663.744            | 0,6                              | 571.643.968               | -0,9                             | 2,5             | 1,5                                 | 37,8                   | 1,2         |
| <b>Vino Fino A 0.75lt</b>   | <b>1.014.251.072</b>     | <b>1,9</b>                       | <b>256.551.312</b>        | <b>1,2</b>                       | <b>4,0</b>      | <b>0,7</b>                          | <b>49,9</b>            | <b>1,5</b>  |
| Brik                        | 198.980.160              | 0,0                              | 176.572.592               | -0,0                             | 1,1             | 0,1                                 | 26,6                   | 1,5         |
| <b>Vino Da 0.76lt A 2lt</b> | <b>151.627.760</b>       | <b>-5,6</b>                      | <b>75.154.360</b>         | <b>-6,3</b>                      | <b>2,0</b>      | <b>0,8</b>                          | <b>29,8</b>            | <b>1,3</b>  |
| Vino Altri Formati          | 39.498.064               | -4,6                             | 33.035.978                | -6,4                             | 1,2             | 1,9                                 | 35,1                   | -1,0        |
| <b>Plastica</b>             | <b>22.343.408</b>        | <b>-1,8</b>                      | <b>21.171.362</b>         | <b>-4,9</b>                      | <b>1,1</b>      | <b>3,3</b>                          | <b>19,2</b>            | <b>-5,0</b> |
| Bag In Box                  | 12.963.242               | 2,5                              | 9.158.351                 | 0,2                              | 1,4             | 2,3                                 | 33,8                   | -0,4        |

Fonte: Infoscan Census®: totale Italia Ipermercati+Supermercati+Libero Servizio Piccolo - Anno 2011

Tab. 3 Bottiglia da 75cl: Andamento delle fasce di prezzo e Peso (Valore/Volume)



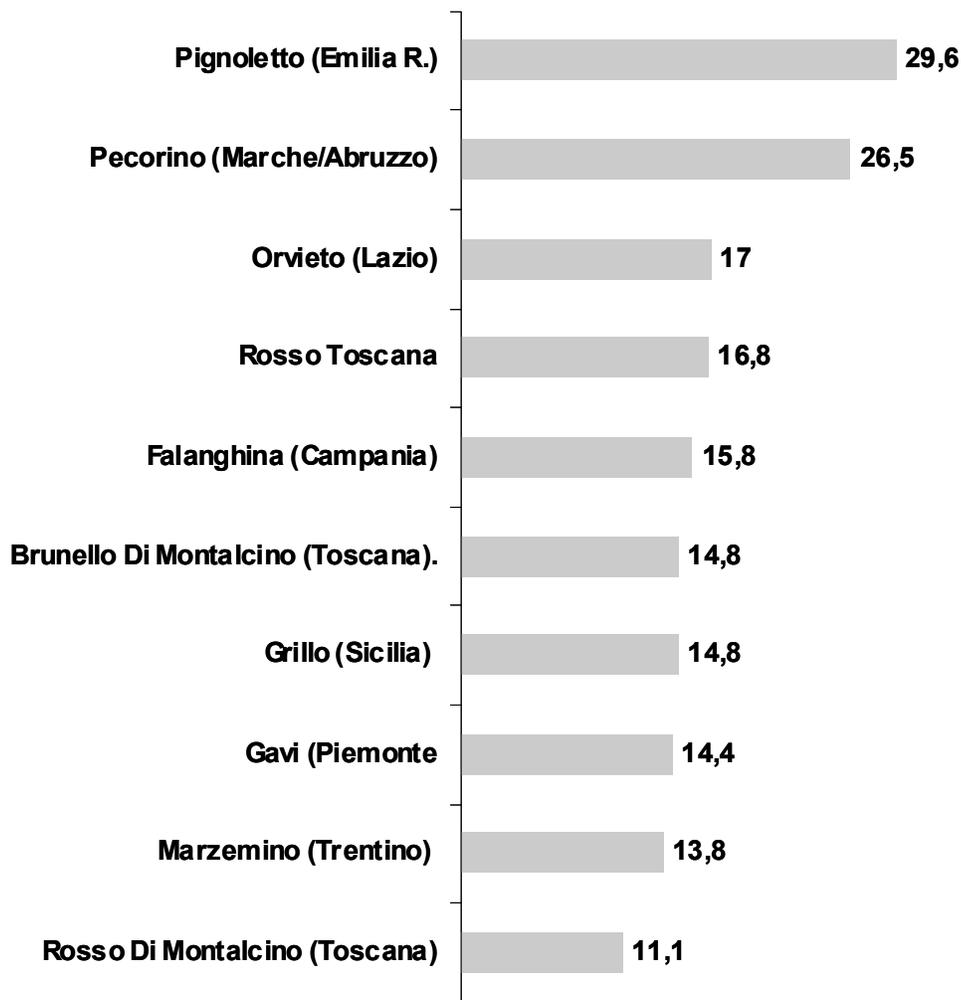
Fonte: Infoscansensus®: totale Italia Ipermercati+Supermercati+Libero Servizio Piccolo - Anno 2011  
 Vino in Bottiglia da 75cl (Private Label escluse), variazioni % verso Anno 2010

Tab. 4 Totale Vino Confezionato: classifica a Volume, delle tipologie di vino più vendute in GDO nel 2011

|                                    | Vendite in<br>Litri | Var. %<br>Vendite Vol. | Vendite in<br>Valore (Euro) | Var. %<br>Vendite Val. |
|------------------------------------|---------------------|------------------------|-----------------------------|------------------------|
| <b>Tot Vino Confezionato</b>       | <b>571.643.968</b>  | <b>-0,9</b>            | <b>1.439.663.744</b>        | <b>0,6</b>             |
| Tot Lambrusco (Emilia R.)          | 30.294.104          | -5,6                   | 71.511.824                  | -2,8                   |
| Tot Sangiovese (Emilia R./Toscana) | 18.086.318          | -7,8                   | 35.797.212                  | -5,1                   |
| Tot Montepulciano D' A. (Abruzzo)  | 14.912.888          | 1,4                    | 35.507.396                  | 2,6                    |
| Tot Nero D Avola (Sicilia)         | 13.963.373          | -0,9                   | 35.036.552                  | -0,5                   |
| Tot Chianti (Toscana)              | 13.517.102          | 2,9                    | 60.925.796                  | 2,8                    |
| Tot Barbera (Piemonte/Lombardia)   | 13.405.767          | -3,4                   | 42.479.936                  | -2,6                   |
| Tot Trebbiano (Abruzzo)            | 13.350.046          | -8,2                   | 24.164.888                  | -4,7                   |
| Tot Merlot (Triveneto)             | 9.839.755           | -5,1                   | 24.330.142                  | -3,7                   |
| Tot Bonarda (Piemonte/Lombardia)   | 8.710.811           | -5,7                   | 28.643.940                  | -5,5                   |
| Tot Chardonnay (Internazionale)    | 7.791.759           | 3,4                    | 29.386.870                  | 3,2                    |
| Tot Cabernet (Internazionale)      | 6.111.712           | -4,5                   | 18.015.614                  | -4,2                   |
| Tot Castelli Romani (Lazio)        | 5.794.787           | -6,2                   | 10.392.934                  | -4,0                   |
| Tot Vermentino (Sardegna)          | 5.317.576           | 8,7                    | 28.411.394                  | 8,1                    |
| Tot Prosecco (Veneto/Friuli V.G.)  | 4.997.576           | 6,2                    | 27.867.174                  | 10,2                   |
| Tot Dolcetto (Piemonte)            | 4.678.255           | -2,8                   | 18.871.120                  | -3,4                   |

Fonte: Infoscan Census®: totale Italia Ipermercati+Supermercati+Libero Servizio Piccolo - Anno 2011

Tab. 5 Classifica delle Denominazioni in bottiglia da 75cl con la maggior crescita a Volume\*



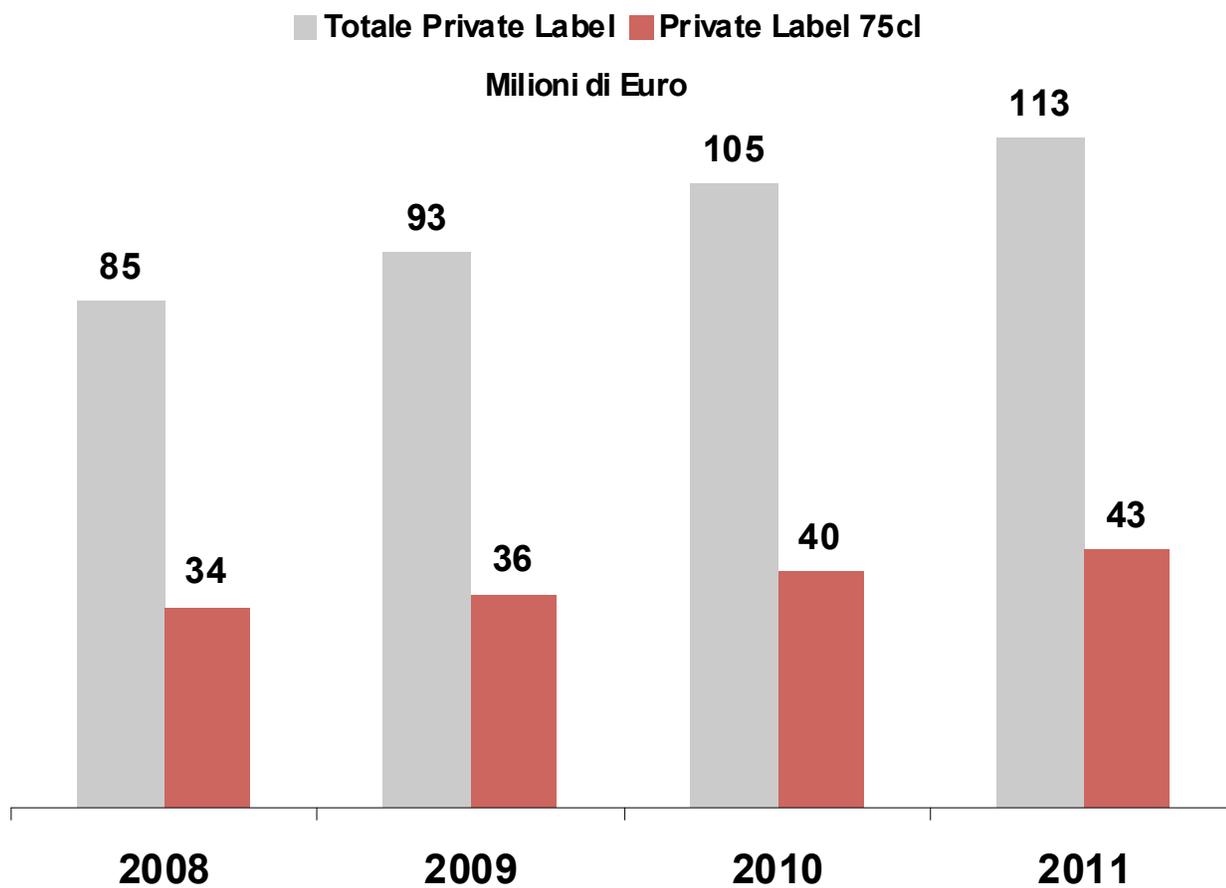
Fonte: Infoscan Census®: totale Italia Ipermercati+Supermercati+Libero Servizio Piccolo - Anno 2011  
\*Tipologie in bottiglia da 75cl con fatturato > 3 mio€

Tab. 6 Tipologie in Bottiglia da 75cl più vendute per regione

| Regioni                | Quota<br>Volume in %<br>delle prime 3<br>Tipologie | Tipologie in bottiglia da 75cl più vendute per regione |                                   |                                   |
|------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Liguria                | 15,8                                               | Bonarda<br>(Lombardia/Piemonte)                        | Barbera<br>(Piemonte / Lombardia) | Lambrusco (Emilia<br>Romagna)     |
| Lombardia              | 15,9                                               | Lambrusco (Emilia<br>Romagna)                          | Barbera<br>(Piemonte/Lombardia)   | Bonarda (Lombardia)               |
| Valle d'Aosta+Piemonte | 15,1                                               | Barbera<br>(Piemonte/Lombardia)                        | Dolcetto (Piemonte)               | Bonarda<br>(Lombardia/Piemonte)   |
| Emilia Romagna         | 24,0                                               | Lambrusco (Emilia<br>Romagna)                          | Sangiovese<br>(Toscana/Emilia R.) | Pignoletto (Emilia R.)            |
| Veneto                 | 13,9                                               | Cabernet<br>(Internazionale)                           | Merlot (Triveneto)                | Lambrusco (Emilia<br>R.)          |
| Friuli Venezia Giulia  | 14,1                                               | Merlot (Triveneto)                                     | Cabernet<br>(Internazionale)      | Friulano (Friuli V.G.)            |
| Trentino Alto Adige    | 18,0                                               | Teroldego (Trentino<br>A.A.)                           | Merlot (Triveneto)                | Marzemino (Trentino<br>A.A.)      |
| Lazio                  | 7,8                                                | Chianti (Toscana)                                      | Montepulciano<br>(Abruzzo)        | Vermentino<br>(Sardegna)          |
| Toscana                | 14,0                                               | Chianti (Toscana)                                      | Morellino (Toscana)               | Sangiovese<br>(Toscana/Emilia R.) |
| Umbria                 | 16,5                                               | Trebbiano (Abruzzo)                                    | Sangiovese<br>(Toscana/Emilia R.) | Montepulciano<br>(Abruzzo)        |
| Sardegna               | 20,5                                               | Cannonau (Sardegna)                                    | Vermentino<br>(Sardegna)          | Monica di S.<br>(Sardegna)        |
| Marche                 | 16,5                                               | Verdicchio (Marche)                                    | Trebbiano (Abruzzo)               | Montepulciano<br>(Abruzzo)        |
| Sicilia                | 16,0                                               | Nero d'Avola (Sicilia)                                 | Syrah (Regioni Varie)             | Alcamo (Sicilia)                  |
| Puglia                 | 13,6                                               | Sangiovese<br>(Toscana/Emilia R.)                      | Primitivo (Puglia)                | Negroamaro (Puglia)               |
| Campania               | 16,7                                               | Solopaca (Campania)                                    | Aglianico (Campania)              | Lambrusco (Emilia<br>Romagna)     |
| Abruzzo+Molise         | 25,1                                               | Montepulciano<br>(Abruzzo)                             | Trebbiano (Abruzzo)               | Pecorino<br>(Marche/Abruzzo)      |
| Basilicata+Calabria    | 16,7                                               | Cirò (Calabria)                                        | Nero d'Avola (Sicilia)            | Aglianico (Campania)              |

Fonte: Infoscan Census®: totale Italia Ipermercati+Supermercati - Anno 2011

Tab. 7 Le Private Label nel Vino



Fonte: Infoscansensus®: totale Italia Ipermercati+Supermercati+Libero Servizio Piccolo